

ABSTRAK

Tujuan berdirinya perusahaan adalah untuk mencapai keuntungan yang maksimal dan ingin memakmurkan para pemegang saham serta tujuan lainnya yaitu memaksimalkan nilai perusahaan yang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti profitabilitas, kebijakan dividen, dan keputusan investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, dan keputusan investasi yang diproksikan dengan *return on asset* (ROA), *dividend payout ratio* (DPR), dan *price earning ratio* (PER) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *price book value* (PBV) pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2012-2016, dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan *food and beverages*. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Kebijakan dividen, Keputusan investasi, dan Nilai perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of the company is to achieve maximum profit and want to prosper the shareholders and other goals of maximizing the value of the company that can be affected by several factors such as profitability, dividend policy, and investment decisions.

This research aims to examine the influence of profitability, dividend policy, and investment decisions proxied by return on assets (ROA), dividend payout ratio (DPR), and price earnings ratio (PER) to firm value proxies with price book value (PBV) on food and beverages companies which listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI).

Sampling is done by using purposive sampling method at food and beverages company which listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during period of 2012-2016, and based on predetermined criteria, the sample of 9 food and beverages companies is obtained. The method used is multiple linear regression analysis using SPSS application tool (Statistical Package for Social Sciences) version 20.

The result of the research shows that profitability have positive and significant influence to firm value, dividend policy has positive and significant influence to firm value, and investment decision have positive and significant influence to firm value.

Keywords: profitability, dividend policy, investment decision, and corporate value.